

**L LEWIATAN**



**Razem  
jesteśmy silniejsi!**

ROZWIŃ BIZNES Z LEWIATANEM

# WARTOŚCI, RELACJE, DOŚWIADCZENIE

Wierzę, że podstawą każdego działania powinny być wartości, które określają, w jaki sposób działamy i co w tym działaniu jest dla nas szczególnie ważne. Nasze wartości to **bliskość, partnerstwo, przedsiębiorczość i odpowiedzialność**. Od 1994 roku, w zmiennych i wymagających warunkach rynkowych, budujemy pozycję pojedynczego przedsiębiorcy, dając mu **szerokie wsparcie i siłę zakupową**. Naszym przedsiębiorcom przekazujemy nowoczesne rozwiązania, które wspierają elastyczność, dopasowanie do potrzeb klienta oraz budują konkurencyjność na lokalnym rynku. Stawiamy na prawdziwe, silne relacje i wymianę wiedzy pomiędzy przedsiębiorcami, aby mogli efektywnie rozwijać swój biznes.

Naszemu działaniu przyświecają **zasady współtworzenia, współdecydowania i współodpowiedzialności** za rozwój sieci. Z Lewiatanem każdy przedsiębiorca może rozwijać własny biznes, ale też mieć wpływ na budowę silnej organizacji z lokalnymi relacjami. To nasz wyróżnik i siła marki Lewiatan, którą budujemy wspólnie z ponad 2.100 polskimi przedsiębiorcami.



**Robert Rękas**  
prezes Lewiatan Holding S.A.

**LEWIATAN  
TO 3.200 SKLEPÓW  
PROWADZONYCH PRZEZ PONAD  
2.100 SILNYCH I NIEZALEŻNYCH  
PRZEDSIĘBIORCÓW TWORZĄCYCH  
NAJWIĘKSZĄ SIĘĆ FRANCYZOWĄ W POLSCE**



Naszym przedsiębiorcom dajemy możliwość **współtworzenia, współdecydowania i współodpowiedzialności** za rozwój sieci, oferując najlepsze warunki i rozwiązania, aby mogli aktywnie rozwijać swój biznes. W codziennych działaniach wspieramy ich w budowaniu relacji z klientami sklepu.

## OGÓLNOPOLSKA SIĘĆ Z LOKALNYMI RELACJAMI

Łączymy siłę ogólnopolskich korzyści z wartością lokalnych relacji. Tworzymy i rozwijamy przyjazne i bliskie sklepy, najlepiej dopasowane do potrzeb i oczekiwań lokalnych klientów.



### SILNA MARKA

Jesteśmy największą siecią franczyzową w Polsce, którą tworzy **3.200 sklepów** z obrotem ponad **13,6 mld zł** w 2019 roku. Dziś zrzeszamy ponad **2.100 przedsiębiorców**, a Lewiatan to rozpoznawalna i ceniona marka. **Każdego dnia** nasze sklepy odwiedza **ok. 2 mln klientów**.



### PRĘŻNIE DZIAŁAJĄCE SPÓŁKI REGIONALNE

**16 Spółek Regionalnych** wspiera przedsiębiorców w bieżących działaniach, wdrażaniu nowych rozwiązań oraz ogólnopolskich i regionalnych inicjatywach. Nad spójną strategią, procesami oraz wdrażaniem nowych narzędzi czuwa centrala sieci - **Lewiatan Holding**.



### KLIENT W CENTRUM NASZYCH DZIAŁAŃ

Tworzymy i rozwijamy przyjazne i bliskie sklepy, najlepiej dopasowane do potrzeb lokalnych klientów. Nasze doświadczenie i model biznesowy pozwalają szybko i elastycznie reagować na potrzeby rynku i różnych grup konsumentów.

**Stale monitorujemy rynek i trendy konsumenckie**, aby dostarczyć klientom Lewiatana dopasowaną ofertę i najlepsze doświadczenia zakupowe. Dlatego na co dzień korzystamy z analiz największych firm badawczych w Polsce, w tym Nielsen, GfK, Kantar Media i PwC.



KANTAR MEDIA





# WIĘKSZA RENTOWNOŚĆ, STABILNOŚĆ DZIAŁANIA, STAŁE PRZYCHODY, ROZWÓJ BIZNESU, CZYLI CO ZYSKASZ, GDY DOŁĄCZYSZ DO LEWIATANA



## Ponad 200 kontraktów handlowych

Poprawisz rentowność w oparciu o szeroki portfel ponad 200 kontraktów handlowych i 20 umów okołobiznesowych. Rokrocznie **zwiększamy wypłaty** dla franczyzobiorców **średnio o 20%**.



## Ponad 30 innych kontraktów w każdej spółce regionalnej

Wzmocnisz sprzedaż produktów świeżych i lokalnych dzięki **usystematyzowanej współpracy z dostawcami** mięsa, warzyw i owoców.



## Ponad 500 produktów marki własnej

Skorzystasz z atrakcyjnej cenowo oferty 500 wysoko jakościowych **produktów marki własnej**, stanowiących około **6% wartości sprzedaży**.



## Dopasowanie asortymentu

Idealnie **dostosujesz asortyment** do lokalnych potrzeb w oparciu o **autorskie narzędzia Lewiatana**.



## Warunki zakupowe

Zaoferujesz **atrakcyjne ceny sprzedaży**, dzięki **korzystnym warunkom zakupowym**.



## Aktywność reklamowa

Zwiększysz rozpoznawalność swojego biznesu, dzięki **stałej aktywności reklamowej** w ogólnopolskich i regionalnych mediach.



## Poszerzanie wiedzy i umiejętności

Poszerzysz wiedzę i umiejętności swoje oraz personelu, dzięki bezpłatnym szkoleniom warsztatowym i internetowym oraz platformie wymiany dobrych praktyk.



## Realny wpływ na działania sieci

Zachowasz niezależność i zyskasz realny wpływ na działania sieci za pośrednictwem regionalnych Rad Franczyzowych.



## Korzyści finansowe

Korzystne warunki handlowe, niemożliwe do uzyskania przez pojedynczych detalistów. Wypłaty dodatkowych wynagrodzeń.

*Naszym priorytetem jest budowa najlepszych rozwiązań i korzyści dla przedsiębiorców, aby zarządzane przez nich biznesy były konkurencyjne na rynku, a sklepy wybierane przez klientów, jako miejsce codziennych zakupów. Siła ogólnopolskiej sieci w połączeniu z siłą lokalnych przedsiębiorców są wyróżnikiem naszej sieci, który umożliwia ciągły rozwój i realizację wspólnych celów.*



**Kazimierz Mars**  
franczyzobiorca,  
przewodniczący Rady Nadzorczej  
Lewiatan Holding S.A.



# WSPARCIE EKSPERTÓW LEWIATANA NA KAŻDYM ETAPIE WSPÓŁPRACY

Często główną obawą przed wstąpieniem do sieci jest strach przed utratą decyzyjności i niezależności. Oferta franczyzowa Lewiatana pozwala przedsiębiorcom zachować te aspekty, a jednocześnie umożliwia rozwój biznesu pod znanym i docenianym szyldem. **Dzięki przynależności do sieci Lewiatan franczyzobiorcy mogą liczyć na korzystne umowy z dostawcami i producentami - wynegocjowane warunki handlowe i promocyjne.** To aspekty, które trudno byłoby zrealizować działając w pojedynkę.



**Anna Kulczyk-Szymańska**  
właścicielka trzech sklepów Lewiatan,  
Śląsk

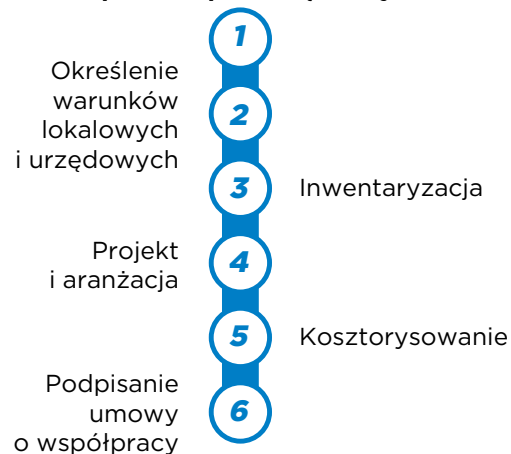
Współpraca z silnym partnerem, jakim jest sieć Lewiatan daje mi **wiele wymiernych korzyści finansowych. Wynikają one przede wszystkim z kontraktów centralnych i regionalnych oraz wypłat, które jako przedsiębiorcy otrzymujemy z tego tytułu.** To również liczne rabaty w efekcie wynegocjowanych przez Lewiatana warunków handlowych. Ważnym aspektem są też oszczędności wynikające z umów okołobiznesowych, które negocjowane na poziomie centralnym oznaczają dla pojedynczego przedsiębiorcy zdecydowanie lepsze warunki finansowe - niemożliwie do osiągnięcia w pojedynkę.

**Państwo Sylwia i Rafał Marek**  
właściciele dwóch sklepów Lewiatan,  
Pomorze Zachodnie



## ETAP I

### Określenie celów i potrzeb przedsiębiorcy



## ETAP II



### Uroczyste otwarcie



## SIŁA RÓŻNORODNOŚCI, JEDEN STANDARD

Nasze sklepy dopasowane są do lokalnych potrzeb, upodobań, często tworzone są z myślą o regionalnym charakterze i historii miejsca. Wspieramy przedsiębiorców w przygotowaniu atrakcyjnej i funkcjonalnej aranżacji sklepów oraz wdrożeniu nowoczesnych rozwiązań i usług.

### RÓŻNE FORMATY SKLEPÓW



Zbudowaliśmy rozwiązania dla różnych rodzajów i wielkości sklepów. Zawsze dopasowujemy je pod konkretne miejsce - jego otoczenie, klientów i lokalne potrzeby. Dlatego w naszym portfolio są zarówno małe i średnie sklepy, jak również duże supermarkety.

### CENTRALNE BIURO PROJEKTOWE



Centralne Biuro Projektowe to zespół specjalistów odpowiedzialnych za przygotowywanie i wdrażanie najlepszych standardów sieci Lewiatan. Nasz autorski projekt zagospodarowania powierzchni pozwala efektywnie zarządzać przestrzenią sklepu i dopasowywać ją do aktualnych potrzeb klientów. Poprzez projekty wyposażenia oraz wizualizacji wewnętrznej i zewnętrznej tworzymy nowe rozwiązania, które budują rozpoznawalność marki i wpływają na wygodę codziennych zakupów.

### OPTYMALNY ASORTYMENT



To, w jaki sposób klienci odnajdują asortyment produktów w danym sklepie istotnie wpływa na ich decyzje zakupowe, a ostatecznie na wyniki sprzedaży. Zarządzanie asortymentem może stać się kluczową przewagą konkurencyjną, dlatego budujemy wiele rozwiązań w tym zakresie. Naszym przedsiębiorcom oferujemy m.in. unikalne narzędzie do tworzenia listy asortymentowej, dedykowanej do konkretnego profilu sklepu i jego lokalizacji. Dążymy do tego, aby uzyskać najlepsze doświadczenie zakupowe klienta, aby w jego percepcji wybór sklepu Lewiatan był naturalnym wyborem.





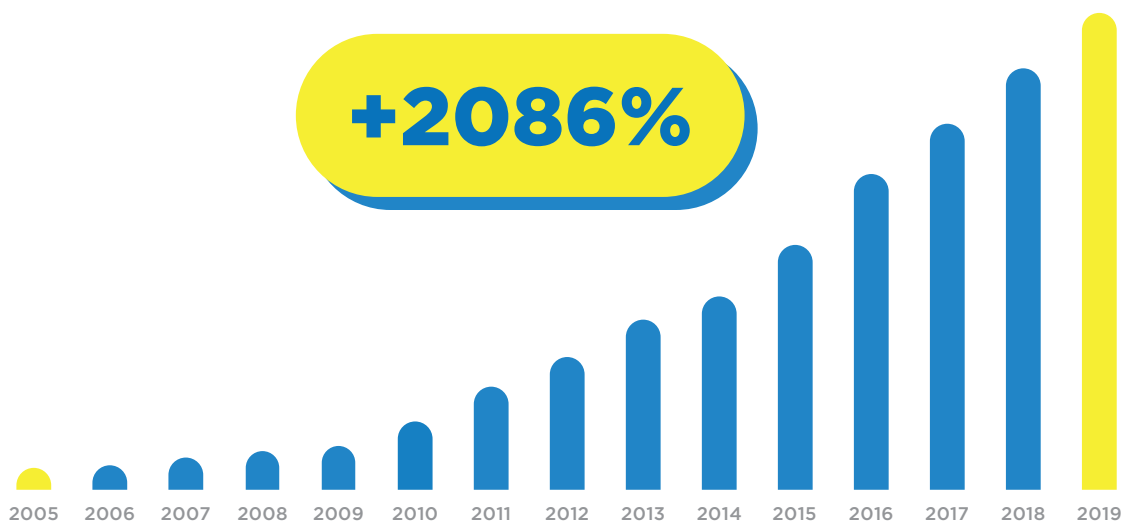
## TWORZYMYSIECI KONTAKTÓW, CZYLI PARTNERZY BIZNESOWI LEWIATANA

Struktura i sposób działania Lewiatana sprawiają, że razem z naszymi przedsiębiorcami, producentami i dostawcami tworzymy unikalne środowisko biznesowe. Partnerstwo i współpraca w codziennych działaniach sprawiają, że wspólnie – ramię w ramię, tworzymy ten rynek. Naszą siłą jest doświadczenie i sieć kontaktów, dzięki którym dostarczamy klientom najlepsze produkty – ogólnopolskie i regionalne.

## WIĘKSZE OBROTY, WYŻSZA RENTOWNOŚĆ, WIĘKSZE ZYSKI

Dzięki rosnącej liczbie ogólnopolskich i regionalnych kontraktów handlowych, które zawieramy z producentami oraz regularnemu wzrostowi sprzedaży, stale powiększamy wysokość wynagrodzeń wypłacanych naszym francyzobiorcom.

### Wypłaty wynagrodzeń dla francyzobiorców z tytułu realizacji ogólnopolskich kontraktów handlowych



Kontrakty handlowe to nie tylko korzystanie z lepszych warunków zakupu i rosnący poziom wynagrodzenia dla Twojego sklepu. To także szybszy dostęp do wiedzy o produktach, promocjach i działaniach marketingowych producentów.



## SIŁA MARKI WŁASNEJ

Produkty z logo Lewiatana od 20 lat należą do liderów sprzedaży ilościowej w swoich kategoriach. Dzięki bliskiej współpracy z ponad **130 zaufanymi producentami** w naszej ofercie asortymentowej znajduje się już blisko **500 artykułów marki własnej** z takich kategorii jak: napoje, słodczyce, przetwory zbożowe, artykuły sypkie, przekąski sone, jak również artykuły higieniczne, kosmetyki, chemia gospodarcza oraz produkty przemysłowe.

**Produkty marki własnej to gwarancja sprawdzonej jakości.** Systematycznie przeprowadzamy szczegółowe audyty zakładów produkcyjnych wszystkich dostawców produktów marki własnej, kontrolujemy walory produktów, przeprowadzamy próby i badania laboratoryjne. Dzięki temu nasi franczyzobiorcy mają gwarancję dobrej i stałej jakości sprzedawanych towarów.

**130**  
ZAUFANYCH  
PRODUCENTÓW



**500**  
ARTYKUŁÓW  
MARKI WŁASNEJ

**od 20 lat**  
LIDERZY SPRZEDAŻY  
W SWOICH KATEGORIACH

Dziś klienci poszukują dobrej oferty asortymentowej – **wysokiej jakości, w dopasowanej cenie**, odpowiadającej na różnorodne potrzeby. Portfolio produktów marki własnej Lewiatan spełnia oczekiwania klientów, co potwierdza rokrocznie rosnąca wartość sprzedaży artykułów z tej kategorii.



**Andrzej Izraelski**  
członek zarządu Lewiatan Holding S.A.

## LOKALNOŚĆ MAMY W DNA

Od początku naszej działalności wspieramy lokalność – lokalnych przedsiębiorców, lokalne relacje, promujemy lokalne produkty. Dziś w skali kraju współpracujemy z ok. **10.000 polskich dostawców** i producentów, którzy oferują świeże, wysokiej jakości produkty. Dlatego inicjujemy kampanie takie, jak „Wybieram lokalne”, które pokazują znaczenie patriotyzmu zakupowego i potrzeby wspierania polskich przedsiębiorców oraz lokalnych społeczności.

**Oferta produktów znanych, ogólnopolskich marek oraz portfolio marki własnej uzupełniana jest o wyselekcjonowane, ulubione produkty od lokalnych dostawców.** Decyzje o wyborze konkretnych produktów podejmują zarówno specjaliści ze Spółki Regionalnej, jak i sami franczyzobiorcy – często w efekcie rekomendacji innego przedsiębiorcy, który oferuje klientom dany produkt. Wymiana wiedzy i sprawdzonych rozwiązań pomiędzy franczyzobiorcami Lewiatana to duży wyróżnik i siła naszej sieci.



## Wybieram lokalne

W Lewiatanie średnia odległość od producenta do sklepu to ok. **20-50 km**. Często to mniej niż 10 km. W naszym sklepie jabłko zerwane w niedzielę w poniedziałek jest na półce albo w koszyku klienta. Dziś w handlu dużo się mówi o świeżości. Niestety klienci wbrew pozorom nie często mogą taką prawdziwą świeżość dostać. (...) **Jako gospodarze sklepów bardzo często wymieniamy się kontaktami i wzajemnie polecamy sobie najlepszych dostawców z naszej okolicy.** Jeśli w moim sklepie klienci chętnie kupują wyroby z lokalnej mleczarni czy piwo z browaru rzemieślniczego, to często sam kontaktuję danego producenta z innym franczyzobiorcą prowadzącym sklep Lewiatana – żeby on również mógł mieć ten produkt w swojej ofercie.



**Adam Michalak**  
właściciel dwóch sklepów Lewiatan,  
Wielkopolska



# INSPIRUJĄCE AKCJE MARKETINGOWE I PROGRAMY LOJALNOŚCIOWE



Lewiatan zapewnia ogólnopolskie i regionalne działania marketingowe i promocyjne, które są odpowiedzią na aktualne trendy i potrzeby klientów sklepów:

- regularne **kampanie reklamowe** w ogólnopolskich i regionalnych stacjach telewizyjnych i radiowych,
- cykliczna **gazetka promocyjna**. Popularne produkty w atrakcyjnych cenach przyciągają klientów do sklepu,
- angażujące **loterie oraz konkursy**,
- akcje promocyjne, billboardowe, plakato-we,
- promocje z szeroką ofertą **produktów świeżych** od polskich dostawców,

- **aplikacja mobilna „Mój Lewiatan”** – dostęp do aktualnych promocji, obsługa programu lojalnościowego, wygodna lista zakupów, promocje publikowane przez sklep.

Aktywne kanały w mediach elektronicznych:

- angażujący profil sieci na **Facebooku**,
- **kanał kulinarny „Gotuję z Lewiatanem”** - inspirujące przepisy kulinarne z wykorzystaniem produktów dostępnych w sklepach Lewiatan,
- **newsletter** cyklicznie wysyłany do setek tysięcy klientów.



*Kluczowe w prowadzeniu biznesu jest doświadczenie klienta. Z perspektywy organizacji zaspokajanie nowych potrzeb klientów oraz **dostarczenie pozytywnych doświadczeń i emocji wymaga partnerstwa i doskonałej, wewnętrznej współpracy, dzielenia się wiedzą, wykorzystania różnego rodzaju danych**. A najważniejsze jest słuchanie klienta i postawienie go w centrum wszelkich działań, które prowadzimy.*



**Marcin Poniowski**  
członek zarządu Lewiatan Holding S.A.



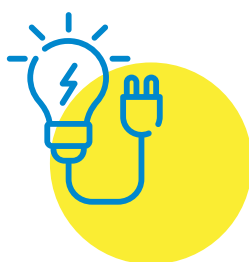
# Z LEWIATANEM ZYSKASZ WSPARCIE OKOŁOBIZNESOWE

Dzięki partnerstwom biznesowym oferujemy właścicielom sklepów szerokie portfolio usług dodatkowych. Ich wykorzystanie jest dobrowolne, a wdrożenie zależy wyłącznie od decyzji konkretnego przedsiębiorcy. Dzięki umowom, które zawieramy dla całej sieci, **zyskujesz znaczące oszczędności, bezpieczeństwo, a także możliwość wykorzystania sprawdzonych rozwiązań.**

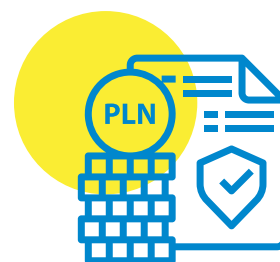
## OBSZARY WSPARCIA



**USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE**



**DOSTAWY ENERGII ELEKTRYCZNEJ**



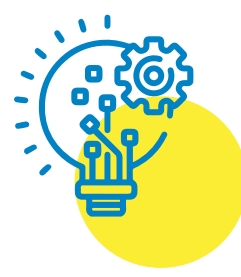
**UBEZPIECZENIE OC ORAZ SZEROKI PAKIET UBEZPIECZEŃ DODATKOWYCH (MAJĄTKOWE, PRACOWNICZE, KARTY SPORTOWE ITP.)**



**MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE W ATRAKCYJNYCH CENACH (ODZIEŻ, WÓZKI, KOSZE, ROLKI KASOWE, REKLAMÓWKI, PAPIER PAKOWY ITP.)**



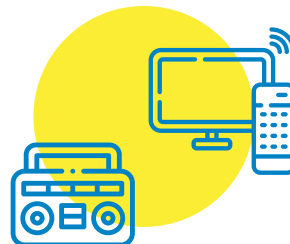
**ATRAKCYJNE WARUNKI WSPÓŁPRACY Z FIRMAMI OFERUJĄCYMI **WYPOSAŻENIE SKLEPÓW****



**INNOWACJE TECHNOLOGICZNE (CENÓWKI ELEKTRONICZNE, BOKSY SAMOObsługowe, FOTOWOLTAIKA)**



**USŁUGI POCZTOWE I PACZKOMATY**



**TV I RADIO LEWIATAN**

# ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE

## APLIKACJA MOBILNA I SKLEP INTERNETOWY

Z Lewiatanem możesz otworzyć własny sklep internetowy w serwisie **zakupy.lewiatan.pl** oraz dzięki aplikacji mobilnej „**Mój Lewiatan**” wspierać relacje z klientami.

Aplikacja „Mój Lewiatan” to unikalne rozwiązanie, które daje możliwość zamieszczania promocji regionalnych i lokalnych przygotowanych przez każdy sklep. Dzięki temu nasza aplikacja jest nie tylko wygodna, ale również dopasowana do potrzeb lokalnego sklepu i klienta.

**Łap okazje z aplikacją Mój Lewiatan**

**Przeglądaj** najnowsze promocje

**Skorzystaj** z elektronicznej karty lojalnościowej

**Zainspiruj się** i gotuj z Lewiatanem

i wygodnie zaplanuj swoją listę zakupów

i kupuj taniej w swoim Lewiatanie!

## ROZWIĄZANIA INFORMATYCZNE I ANALITYCZNE

Nasze systemy analityczne i informatyczne znacznie ułatwią zarządzanie sklepem oraz proces optymalizacji asortymentu. Analiza sprzedaży pozwala szczegółowo poznać zwyczaje zakupowe klientów i stworzyć optymalną i dopasowaną ofertę.



Prowadzimy **Centralny System Analityczny (CSA)**, który pozwala gromadzić informacje o zwyczajach zakupowych klientów czy wielkości sprzedaży. Cykliczne raporty przekazywane do sklepów ułatwiają zarządzanie asortymentem i polityką handlową.



**Centralna Baza Kodów Towarowych**, która zawiera sklasyfikowane i w pełni opisane indeksy towarowe. Dzięki temu szybciej uruchomisz sklep, przeprowadzisz inwentaryzację czy analizę sprzedaży.



**Koordinujemy zakup sprawdzonego oprogramowania** do kompleksowej obsługi placówki handlowej. Zapewniamy atrakcyjne warunki zakupu, wdrożenia oraz wsparcie i serwis techniczny.



Sklep vendingowy



Kasa samoobsługowa



Wózek samoobsługowy

## WSPIERAMY INNOWACJE NASZYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

Franczyzobiorcy Lewiatana to prawdziwi, urodzeni przedsiębiorcy – aktywni liderzy w swoich społecznościach, którzy dobrze znają potrzeby lokalnych klientów. Dlatego też często tworzą kreatywne, niestandardowe rozwiązania, które jako sieć Lewiatan wspieramy i pomagamy rozwijać.

## CIĄGŁY ROZWÓJ DOPASOWANY DO POTRZEB

Dobry zespół to podstawa. A dobry zespół to ten, który stale się uczy, jest otwarty na nowe umiejętności i bierze sprawy w swoje ręce. Sieć Lewiatan zatrudnia obecnie ponad **30.000 pracowników**. Jesteśmy **7. największym pracodawcą** w Polsce (wg rankingu Rzeczpospolita).

## CENTRUM EDUKACYJNE LEWIATANA

Stawiamy na nowoczesne szkolenia, które wspierają rozwój biznesu oraz osobiste kompetencje pracowników. Głównym narzędziem, które wykorzystujemy jest wewnętrzna platforma **Centrum Edukacyjne Lewiatana (CEL)**, która oferuje m.in. szkolenia online z kilkunastu dziedzin. Jak dotąd na platformie CEL ukończono **400 000 certyfikowanych kursów**.



## „SKUTECZNY SZEF 2.0”

Inwestujemy w rozwój kompetencji kadry menedżerskiej. Inicjatywa „Skuteczny szef 2.0” to certyfikowany kurs, który ma na celu pogłębienie kompetencji menedżerskich pracowników sieci.





Fundacja Polskiej Sieci Handlowej

**LEWIATAN**



*Blisko Twoich potrzeb*

## DBAMY O LUDZI I NASZE OTOCZENIE, CZYLI DZIAŁANIA SPOŁECZNE LEWIATANA

### FUNDACJA LEWIATANA

„Fundacja Lewiatan. Blisko Twoich potrzeb” powstała, aby inicjować i aktywizować działania prospołeczne. Chcemy pomagać tym, którzy należą do naszych małych ojczyzn, lokalnych społeczności i każdego naszego franczyzobiorcy. Chcemy być realnymi inicjatorami dobrych uczynków, wartościowych akcji, które poprawiają komfort życia tych, którzy czasem nie są w stanie sami podołać sytuacji, w jakiej się znaleźli.

Wierzmy, że **współdzielenie i współtworzenie dobra** mimo iż czasem nie przynosi zysków materialnych daje wartość ważniejszą, jaką jest zaufanie ludzi i poczucie, że w trudnych chwilach możemy na siebie liczyć, a najbardziej wartościową walutą jest pomocna dłoń, empatia i inwestowanie w drugiego człowieka.

### AKTYWNE WSPARCIE LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

Aktywnie angażujemy się w rozwój i wsparcie lokalnej społeczności, działania społeczne, charytatywne, pomocowe. Poprzez współpracę handlową wspieramy lokalny biznes i rynek pracy. Dbamy o nasze otoczenie i ludzi, bo wierzymy w siłę prawdziwych relacji.

Od wielu lat wspieramy działalność **Fundacji Rozwoju Kardiologii im. prof. Zbigniewa Religi**, podopiecznych domów dziecka, kluby sportowe, **Caritas Polska** oraz wiele innych organizacji charytatywnych o charakterze regionalnym i lokalnym.



Jesteśmy otwarci na głosy i pomysły naszych przedsiębiorców, bo dzięki lokalnym relacjom to właśnie gospodarze sklepów najlepiej wiedzą, komu potrzebne jest wsparcie.

### WSPÓLNIE DBAMY O ŚRODOWISKO

W naszych działaniach ważne miejsce zajmują kwestie ochrony środowiska naturalnego oraz wspieranie zrównoważonych wyborów konsumenckich. Dzięki wdrażanym rozwiązaniom przyczyniamy się do ograniczania odpadów plastikowych. W 2019 roku rozpoczęliśmy akcję „Eko pakowanie w Lewiatanie”, w ramach której wprowadziliśmy do sprzedaży kartonowe pudełka z certyfikatem FSC oraz wielorazowe eko torby wykonane z papieru typu kraft.

# 5 FAKTÓW O NASZEJ OFERCIE, KTÓRE WARTO ZAPAMIĘTAĆ



Lewiatan to **stabilna i znana marka**, która powstała z inicjatywy przedsiębiorców. Niezależnie od konkurencji i zmian rynkowych z sukcesami działamy od 1994 roku. Duch przedsiębiorczość jest dziś naszą siłą i wyróżnikiem. **Tworzymy unikalne środowisko biznesowe, które daje ogromne możliwości rozwoju.**

## Większe obroty, wyższa rentowność, większe zyski.

Skala działania, szerokie grono partnerów, wiedza gromadzona przez lata i doświadczenia przedsiębiorców naszej sieci przekładają się na konkretne finansowe korzyści.



**Nasz model działania daje dużą niezależność i możliwość realnego decydowania o kierunkach rozwoju biznesu.** Pracując z nami masz możliwość korzystania z wiedzy i najlepszych rynkowych rozwiązań, ale też współtworzenia unikalnej sieci – projektowania nowych rozwiązań, wdrażania własnych pomysłów, rozwoju umiejętności.

## W Lewiatanie silne relacje to podstawa.

Oparte na zaufaniu, partnerstwie, szacunku do człowieka. Relacje, jakie zbudowaliśmy z naszymi partnerami i dostawcami **przekładają się na wiele wymiernych korzyści dla naszych przedsiębiorców i umacnianie ich w relacjach z lokalnym klientem. Z Lewiatanem zyskasz wsparcie na każdym etapie działań.**



Struktura Lewiatana łączy **siłę ogólnopolskiej sieci, z regionalnym wsparciem 16 Spółek i lokalnymi relacjami pojedynczego sklepu.** Dzięki temu możemy lepiej dopasowywać się do potrzeb rynku i klientów.

## RAZEM JESTEŚMY SILNIEJSI!

### SPRAWDŹ, JAK SZYBKO ROZWIJA SIĘ BIZNES Z LEWIATANEM!





**Lewiatan Zachód**

ul. Przemysłowa 5  
73-110 Stargard Szczeciński  
tel. 516 011 902  
sekretariat@zachod.lewiatan.pl

**Lewiatan Północ**

ul. I Dywizji Wojska Polskiego 98  
84-230 Rumia  
tel. (58) 572 85 76  
biuro@polnoc.lewiatan.pl

**Lewiatan Orbita**

ul. Lubelska 33  
10-410 Olsztyn  
tel. (89) 532 82 42  
sekretariat@orbita.lewiatan.pl

**Lewiatan Bjanex**

ul. Leśna 68  
16-400 Suwałki  
tel. (87) 563 15 88  
biuro@bjanex.pl

**Lewiatan Wielkopolska**

os. Winiary 54  
60-665 Poznań  
tel. (61) 846 08 90  
WLK.sekretariat@wielkopolska.lewiatan.pl

**Lewiatan Kujawy**

ul. Polna 4-8  
87-800 Włocławek  
tel. (54) 427 01 00  
sekretariat@kujawy.lewiatan.pl

**Lewiatan Mazowsze**

ul. Ostródzka 34 I  
03-289 Warszawa  
tel. 605 500 435  
mazowsze@lewiatan.pl

**Lewiatan Podlasie**

ul. Porosły 70 A  
16-070 Choroszcz  
tel. (85) 746 57 12  
sekretariat@podlasie.lewiatan.pl

**Lewiatan Opole**

ul. Światowida 2  
45-325 Opole  
tel. (77) 441 65 05  
sekretariat@opole.lewiatan.pl

**Lewiatan Śląsk**

ul. Lenartowicza 39  
41-219 Sosnowiec  
tel. (32) 294 70 25  
biuro@slask.lewiatan.pl

**Lewiatan Kielce**

ul. Czarnowska 54F  
26-065 Piekoszów  
tel. (41) 246 35 00  
kielce@kielce.lewiatan.pl

**Stowarzyszenie „Razem”**

ul. Mełgiewska 2  
20-209 Lublin  
tel. (81) 746 28 32  
www.stowarzyszenie-razem.pl  
biuro@stowarzyszenie-razem.pl

**Lewiatan Żory**

ul. Boczna 6  
44-240 Żory  
tel. 695 922 733  
sekretariat@zory.lewiatan.pl

**Lewiatan Bielsko-Biała**

43-385 Jasienica 993  
tel. (33) 829 53 02  
sekretariat@bielsko.lewiatan.pl

**Lewiatan Małopolska**

os. Złota Jesień 13  
31-831 Kraków  
tel. (12) 641 64 95  
lewiatan@lewiatan-m.com.pl

**Lewiatan Podkarpackie**

ul. Krakowska 47  
39-200 Dębica  
tel. (14) 681 51 99  
biuro@podkarpackie.lewiatan.pl

WIĘCEJ INFORMACJI ZNAJDZIESZ NA STRONIE **WWW. LEWIATAN.PL**

**MASZ JESZCZE JAKIEŚ PYTANIA? WĄTPLIWOŚCI?**

**SKONTAKTUJ SIĘ Z NASZYM PRZEDSTAWICIELEM JUŻ DZIŚ!**

